



# the insiders

## **Nuestra identidad**

The Insiders es la red mundial líder de influenciadores. Permitimos que las marcas se conecten con sus propios embajadores, generen recomendaciones a escala y aumenten las ventas.

## **Nuestra visión**

En The Insiders nuestra visión es crear conexiones emocionales entre los consumidores y las marcas mediante la participación de los compradores habituales y las personas en su día a día con los productos, tanto online como offline.

## **Nuestra misión**

Nuestra misión es proporcionar experiencias de marca emocionantes, atractivas y compartibles a nuestra comunidad de millones de consumidores influyentes.

## **Nuestra comunidad**

Millones de personas en todo el mundo son miembros de la comunidad The Insiders. Se unen para conocer nuevos productos, probar diferentes marcas y compartir sus opiniones con su entorno. Los llamamos Insiders porque tienen acceso a experiencias de marca emocionantes y educativas. Los Insiders están facultados para mantener conversaciones presenciales y en línea sobre sus experiencias de marca. Están ansiosos por crear contenido en forma de reseñas en línea, publicaciones en las redes sociales, fotos y videos que muestren sus ideas en sus propias voces.

## **Nuestro trabajo**

Brindamos a los compradores habituales experiencias de marca de primer nivel que impulsan las ventas. Usando un proceso basado en datos, identificamos y reclutamos consumidores altamente focalizados y conectados. Somos únicos involucrando y educando a los Insiders sobre productos y servicios. Proactivamente les damos poder para que desarrollen y compartan reseñas perspicaces y confiables sobre las marcas. Los Insiders están ansiosos por hablar maravillas sobre sus marcas favoritas a través de interacciones cara a cara y contenido social dirigido a su entorno. Nuestras activaciones ofrecen resultados cuantificables de ROI en la conversión de marca y el aumento de ventas. Cientos de las principales marcas del mundo se benefician al asociarse con nosotros.

## **Nuestras creencias**

Nos mantenemos fieles a cinco creencias básicas que guían nuestro trabajo:

1. Consumidores influyentes ayudan a crear marcas confiables.
2. Los comentarios auténticos, no remunerados y abiertos de los consumidores son cruciales para generar recomendaciones creíbles.
3. La promoción se lleva a cabo en la vida cotidiana de los consumidores, tanto en línea como presencialmente.
4. Las empresas líderes abogan por sus defensores para fortalecer sus marcas.
5. El ROI en actividades de embajadores es muy alto, superando en muchas métricas a los canales de medios tradicionales

**Nuestras oficinas**

Estamos presentes en 32 países en Europa, Norteamérica, América Latina y Asia-Pacífico.

**Nuestros clientes**

Trabajamos con muchas de las marcas más conocidas del mundo, como Samsung, Johnson & Johnson, Nestlé, L'Oréal y P&G. Nuestros clientes operan en los sectores de electrónica de consumo, cuidado personal, alimentos y bebidas, belleza y cosméticos, productos de limpieza del hogar y juguetes.

**Nuestros socios**

Somos una empresa impulsada por los resultados que se enorgullece de entregar a nuestros clientes datos y cifras verificables por terceros. Por lo tanto, nos asociamos con organizaciones de investigación acreditadas como Nielsen, Ipsos e IRI. Asimismo, cultivamos asociaciones exclusivas con líderes de la industria que nos ayudan a impulsar los resultados para nuestros clientes, como Bazaar Voice, el servicio de sindicación de revisión de productos más robusto de la industria, y PowerReviews, un desarrollador líder de plataformas de comercio electrónico.

**Nuestros reconocimientos**

Nuestro trabajo ha sido recientemente reconocido con el European Business Award y el Rising Star de Deloitte, el premio más disruptivo e innovador.

Estos hechos son vigentes a la fecha (marzo 2018)  
Si tienes preguntas adicionales, comunícate con nosotros:

Rose Lugo  
Responsable de Marketing Global