



# the insiders

## **Notre identité**

Nous sommes la première communauté de marketing collaboratif. Nous permettons aux marques de connaître leurs propres ambassadeurs, de générer des recommandations à grande échelle et de développer leurs ventes.

## **Notre vision**

Nous nous attachons à créer des liens émotionnels entre les consommateurs et les marques en créant chaque jour de nouvelles conversations en ligne et hors ligne.

## **Notre mission**

Notre mission est d'offrir des expériences de marque passionnantes, attrayantes et partageables à notre communauté composée de millions de consommateurs influents.

## **Notre communauté**

Nous sommes la première communauté de marketing collaboratif. Notre communauté compte plusieurs millions d'ambassadeurs répartis dans 32 pays. Ces derniers nous rejoignent jour après jour pour découvrir de nouveaux produits, les tester, partager leurs avis et témoignages. Nous les appelons Insiders parce qu'ils vivent des expériences de marque passionnantes et éducatives. Les Insiders créent du contenu sous forme de critiques en ligne, messages sociaux, photos et vidéos.

## **Notre travail**

Partout dans le monde, nous offrons des expériences de marque qui stimulent les ventes. Nos outils et notre technologie nous permettent d'identifier puis de recruter les influenceurs les plus pertinents pour chaque nouvelle campagne.

Nous les impliquons ensuite dans une stratégie de communication adaptée aux besoins de la marque.

Grâce à notre approche agile de l'influence marketing, nous contrôlons constamment les résultats et le rendement grâce à l'obtention des KPI. Nous réalisons et nous présentons à nos clients un rapport mensuel qui inclut ces résultats, les propositions d'amélioration et la détection d'opportunités.

## **Nos croyances**

Nous restons fidèles à 5 croyances fondamentales qui guident notre travail :

- ✓ Des consommateurs investis
- ✓ Des avis authentiques, des campagnes non rémunérées ouvertes à tous
- ✓ Des campagnes en lien avec le quotidien des consommateurs, des discussions en ligne et hors ligne

- ✓ Une confiance des plus grandes entreprises
- ✓ Un ROI significatif, surpassant les résultats générés par les médias traditionnels

### **Nos bureaux**

Nous sommes répartis dans 32 pays en Europe, en Amérique du Nord, en Amérique latine et en Asie-Pacifique.

### **Nos clients**

Nous travaillons pour plusieurs des marques les plus emblématiques au monde, telles Samsung, Johnson & Johnson, Nestlé, L'Oréal et P & G. Nos clients opèrent souvent dans les secteurs de l'électronique grand public, du soin, de l'alimentation et des boissons, de la beauté et des cosmétiques, des produits d'entretien ménager et des jouets.

### **Nos partenaires**

Nous sommes fiers d'offrir à nos clients des résultats mesurables vérifiés par des tiers. En effet, nous travaillons en étroite collaboration avec des instituts de recherche tels Nielsen, Ipsos et IRI. De même, nous avons des partenariats exclusifs avec des leaders du secteur qui nous aident à obtenir des résultats pour nos clients tels Bazaarvoice ou encore PowerReviews, un développeur de plateforme de commerce électronique.

### **Nos récompenses**

Notre travail a récemment été récompensé par le European Business Award et le prix Rising Star - Most Disruptive Innovator Award de Deloitte.

Informations mises à jour en mars 2018

Pour toute question, veuillez contacter

Rose Lugo

Head of Global Marketing

[rose@theinsidersnet.com](mailto:rose@theinsidersnet.com)