



the insiders

La nostra Identità

The Insiders è un network globale leader nel settore dell'influence-marketing. Permettiamo ai brand di connettersi direttamente con i loro Ambassador, generare raccomandazioni su larga scala ed incrementare le vendite.

La nostra Vision

In The Insiders la nostra vision è creare una connessione emotiva tra i consumatori e i brand, coinvolgendo, mediante brand e prodotti, i compratori abituali e le persone nella loro vita, sia online che offline.

La nostra Mission

La nostra Mission consiste nel fornire alla nostra Community, fatta di milioni di consumatori "influenti", esperienze di brand divertenti, ingaggianti e condivisibili.

La nostra Community

Milioni di persone in tutto il mondo sono membri della Community di The Insiders. Si uniscono per conoscere nuovi prodotti, mettere alla prova brand differenti e condividere la loro opinione con i loro pari. Noi li chiamiamo «Insiders», termine che in italiano può essere tradotto come «addetti ai lavori», poiché partecipano in prima persona ad esperienze di brand divertenti ed educative. Gli Insiders vengono messi nella posizione di poter condurre conversazioni face-to-face e online circa le loro esperienze di prodotto. Essi sono desiderosi di creare contenuti originali, come recensioni online, post sui social network, foto e video che mostrino i loro insight nella maniera più autentica e naturale possibile.

Il nostro Lavoro

Forniamo agli Insiders esperienze di brand di fama mondiale in grado di aumentare il sell-out delle aziende. Utilizzando processi fortemente basati sui dati in nostro possesso, siamo in grado di identificare e selezionare il miglior target possibile per ogni campagna. Siamo specializzati nel coinvolgere ed educare gli Insiders al consumo di prodotti e servizi. Rendiamo i membri della nostra Community in grado di creare e condividere recensioni approfondite ed affidabili sui brand. Gli Insiders sono desiderosi di partecipare attivamente alle campagne promosse dai loro marchi preferiti tramite interazioni face-to-face e contenuti social rivolti alla loro cerchia di pari. Le nostre attività forniscono risultati misurabili sul ROI nella brand-conversion e nell'aumento delle vendite. Centinaia di marchi leader del mercato traggono importanti benefici nel collaborare con noi.

I nostri Uffici

Siamo presenti in 32 nazioni in Europa, nord America, America Latina e nell'area Asia-Pacifico

I nostri Clienti

Collaboriamo con molti dei brand più iconici a livello mondiale, come Samsung, Johnson & Johnson, Nestlé, L'Oréal e P&G. Le nostre aziende clienti operano nei settori del consumer electronics, personal care, food & beverage, beauty and cosmetics, pulizia della casa e nell'industria dei giocattoli.

I nostri Partner

Siamo un'azienda orientata al risultato che è orgogliosa di fornire ai propri clienti risultati misurabili, verificabili e certificati da enti terzi. Pertanto, collaboriamo con organizzazioni di ricerca che godono di ottima reputazione ed affidabilità come Nielsen, Ipsos ed IRI. Allo stesso modo, coltiviamo partnership esclusive con aziende leader che ci aiutano a sfruttare i risultati per i nostri clienti, come Bazaar Voice, il miglior servizio di review syndication nel settore; e PowerReviews, uno dei principali sviluppatori di piattaforme di e-commerce al mondo.

I nostri Traguardi

The Insiders è stata recentemente insignita dell'European Business Award e del Deloitte's Rising Star – Most Disruptive Innovator Award.