

Onze identiteit

The Insiders is het toonaangevende, wereldwijde netwerk van influencers. Dankzij ons verbinden merken met hun ambassadeurs, krijgen ze aanbevelingen op grote schaal en verhogen ze hun sales.

Onze visie

De visie van The Insiders is om een emotionele band te scheppen tussen consumenten en merken. Dat doen we door gewone consumenten en hun omgeving producten te leren kennen, zowel online als offline.

Onze missie

Onze missie is om spannende, leuke en deelbare merkervaringen te bieden aan onze community van miljoenen invloedrijke consumenten.

Onze community

Miljoenen mensen uit alle hoeken van de wereld zijn lid van de community van The Insiders. Ze nemen deel om nieuwe producten te ontdekken, verschillende merken uit te proberen en hun ervaring te delen met hun omgeving. We noemen ze Insiders, omdat ze de kans hebben om spannende en leerrijke merkervaringen te beleven.

Insiders kunnen face-to-face en online gesprekken voeren over hun merkervaring. Ze creëren graag content in de vorm van online reviews, posts op sociale media, foto's en video's. Daarmee delen ze hun eigen, authentieke inzichten.

Ons werk

We bieden de beste merkervaringen aan gewone consumenten om sales te verbeteren. Door een datagedreven proces zoeken en rekruteren we hyper-getargete consumenten met een groot netwerk.

We slagen er bijzonder goed in om keer op keer Insiders te engageren en kennis te laten maken met een product. We geven ze proactief een platform om duidelijke en authentieke reviews over merken te schrijven en te delen.

Insiders zijn enthousiast wanneer ze over hun favoriete merken kunnen vertellen. Zowel face-to-face als met content op sociale media. Onze activiteiten leveren meetbare ROI-resultaten voor merkconversie en sales lift. Honderden vooruitstrevende merken halen voordeel uit onze samenwerking.

Onze overtuiging

We houden ons tijdens ons werk vast aan vijf overtuigingen:

1. Aanbevelingen van echte consumenten brengen vertrouwen in merken
2. Authentieke, onbetaalde en open feedback van consumenten is cruciaal voor geloofwaardige aanbevelingen
3. Word of mouth heeft een plaats in het dagelijkse leven van consumenten, online en offline
4. Vooruitstrevende bedrijven activeren ambassadeurs om hun merken te versterken
5. De ROI van merkambassadeurs is buitengewoon, en overtreft volgens heel wat metingen die van traditionele mediakanalen

Onze kantoren

We hebben voet aan wal gezet in 32 landen in Europa, Noord-Amerika, Latijns Amerika en Azië en Oceanië.

Onze klanten

We werken samen met 's werelds meest iconische merken, zoals Samsung, Johnson & Johnson, Nestlé, L'Oréal en P&G. De meeste van onze klanten zijn actief in deze sectoren: consumentenelektronica, persoonlijke verzorging, voeding & dranken, schoonheid & cosmetica, huishoudelijke schoonmaakproducten en speelgoed.

Onze partners

The Insiders gaat altijd voor resultaat en is trots om die te leveren, gecontroleerd door derde partijen. Daarvoor werken we samen met gerespecteerde onderzoeksorganisaties zoals Nielsen, Ipsos en IRI.

Daarnaast hebben we exclusieve samenwerkingen met sectorleiders die de resultaten van onze klanten nog verbeteren. Voorbeelden zijn Bazaarvoice, de sterkste syndicatieservice voor productreviews in de sector, en PowerReviews, een toonaangevende ontwikkelaar van e-commerce platformen.

Onze prijzenkast

Ons werk werd onlangs beloond met een European Business Award en Deloitte's Rising Star – Most Disruptive Innovator Award.

Deze feiten zijn actueel sinds maart 2018.
Heb je nog vragen? Contacteer ons zeker:

CONTACT

Met opmerkingen [JR1]: Jens (BE) & Adrie (NL)