

The logo for 'the insiders' features the word 'the' in a lowercase, sans-serif font, followed by 'insiders' in a larger, bold, lowercase, sans-serif font. Above the 'i' and 's' in 'insiders', there are two teal-colored Wi-Fi signal icons, each consisting of three curved lines radiating from a central point.

# the insiders

## **Nossa Identidade**

A The Insiders é a agência global de marketing boca-a-boca e marketing de influência. Criamos uma relação de confiança entre consumidores e marcas, gerando impacto em vendas, recomendações e crescimento.

## **Nossa Visão**

Na The Insiders temos como objetivo criar conexões emocionais entre consumidores e marcas, fazendo com que eles se engajem tanto no meio offline quanto no meio online.

## **Nossa Missão**

Nossa missão é gerar uma experiência de marca e produto excitante, alegre e inovadora para toda a nossa comunidade de influenciadores.

## **Nossa Comunidade**

Nossa comunidade é composta por milhões de pessoas ao redor do globo. Elas decidem fazer parte da The Insiders para aprender sobre novos produtos, testarem diferentes marcas e compartilhar suas experiências nas redes sociais. Os Insiders são sempre educados a relatarem a sua experiência de forma real e sincera, para que tenham alto poder de influência dentro de seus círculos sociais. São ávidos por criar conteúdo para as marcas que amam.

## **Nosso Trabalho**

Através da nossa plataforma, conseguimos recrutar Insiders que tenham total adequação ao target que uma marca procura. Quando os Insiders selecionados para um projeto, eles são impactados com diversas informações para que sejam educados de forma correta sobre o produto e para que compartilhem com os amigos suas experiências positivas. Trabalhamos com KPI's em todas as nossas ativações, além de mensuração de ROI e custo de conversão.

## **Nossa Crenças**

- ✓ Estabelecer relações de confiança entre consumidores e marcas
- ✓ Aproximar marca e consumidor sem nenhuma retribuição financeira
- ✓ Pessoas tendem a confiar mais em recomendações de pessoas que elas conhecem

- ✓ ROI acima do todos os outros veículos midiáticos

### **Nossos Escritórios**

Estamos em 32 países, em cidades na Europa, América do Norte, América Latina e Ásia e Pacífico.

### **Nossos Clientes**

Trabalhamos com diversas marcas icônicas e globais como Samsung, J&J, Nestlé, L'Oréal e P&G, e diversas categorias de produto.

### **Nossos Parceiros**

Somos uma empresa direcionada em resultados, por isso temos como parceiros organizações primorosas como Nielsen, Ipsos e IRI. Além destas organizações, temos contrato exclusivo com a Bazaar Voice, a plataforma mais robusta de avaliação de produto, e também a Power Reviews, plataforma de desenvolvimento de e-commerce.

### **Nossos Prêmios**

Nossa plataforma já ganhou o prêmio da European Business Award e Deloitte's Rising Star – Plataforma Mais Disruptiva.

Estes dados são de Março de 2018.  
Se tiver outras dúvidas, por favor entre em contato:  
Joel Amorim  
Head América Latina  
[joel@theinsidersnet.com](mailto:joel@theinsidersnet.com)